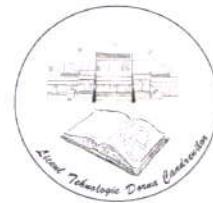




Program realizat cu sprijinul



STRATEGIE DE MARKETING:

PROMOVAREA IMAGINII LICEULUI TEHNOLOGIC DORNA CANDRENIOR

2019 - 2022

Perspectivele de formare educațională oferite de Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor, optiunea potrivită pentru viitorii antreprenori ai spațiului carpatic – Design și implementare de campanii de promovare a liceelor agricole ca hub-uri locale pentru dezvoltarea fermelor



Promovarea imaginii Liceului Tehnologic Dorna Candrenilor reprezintă o prioritate strategică pentru colaborarea optimă între cei patru factori educaționali: școală – elevi – părinți – parteneri economici și sociali și îndeosebi pentru realizarea planurilor de școlarizare la toate nivelurile de învățământ.

Creșterea flexibilității și adaptarea ofertei de educație și formare profesională la cerințele pieței muncii, la nevoile și interesele elevilor, conform tendințelor de dezvoltare economică locală, regională, națională și europeană respectiv asigurarea șanselor egale la educație și formare profesională, reprezintă ţinte strategice ale unității noastre școlare.

Educația este obligatorie, dar opțiunea beneficiarilor acesteia este posibilă din paleta de alternative existente în învățământul preuniversitar actual. Absolventul de gimnaziu are dreptul de a alege. Dependența existenței și dezvoltării unei unități școlare de libertatea de alegere a elevului face ca școala să depindă de implicarea ei în anticiparea/ cunoașterea/ modificarea nevoilor și așteptărilor tinerei generații.

Școala trebuie să aibă permanent capacitatea de a-și adapta oferta și programul educațional la nevoile dinamice ale beneficiarilor direcții ai actului educațional și la dinamica pieței forței de muncă.

Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor pregătește, pe parcursul a patru ani - cursuri de zi, specialiștii zonei rurale montane, diversificând oferta educațională și în același timp realizând promovarea agroturismului, meșteșugurilor tradiționale, valorificarea produselor locale (carne, lapte și fructe de pădure) și dezvoltarea serviciilor.

Din acest motiv am propus următoarele specializări:

- Liceu tehnologic - nivel 4 de calificare:
 - a) Tehnician în agroturism
 - b) Tehnician în activități economice
 - c) Tehnician veterinar
 - d) Tehnician în prelucrarea produselor de origine animală.
- Școala profesională cu durată de 3 ani – nivel 3 de calificare:
 - a) Lucrător în agroturism
 - b) Comerçant – vânzător
 - c) Mecanic auto



Pentru atragerea elevilor la școala noastră am lansat o campanie de promovare a ofertei educaționale a Liceului Tehnologic Dorna Candrenilor, aplicând în această abordare conceptul de *marketing*, pe principiul că ceea ce oferim este ceea ce-și dorește populația școlară.

O mare atenție este acordată identității vizuale și reputației. În centrul atenției sunt nevoile elevului și ale societății, proiectarea strategică începând cu evaluarea mediului educațional, a schimbărilor acestuia și a modului în care aceste schimbări pot afecta succesul sau chiar supraviețuirea instituției noastre școlare.

Oferta educațională este popularizată permanent, în mod direct și indirect, prin modalități multiple: parteneriate educaționale cu școlile gimnaziale din Bazinul Dornelor, vizite de documentare ale tinerilor din clasele a VII - a și a VIII-a din județ și din județele limitrofe (Bistrița - Năsăud, Neamț), participarea la târguri educaționale, utilizarea de materiale promoționale (pliante, afișe, film de prezentare, site și pagina de facebook etc.), participarea la festivaluri locale și zonale, publicitate prin mass-media etc.

Un bun prilej de promovare a imaginii școlii noastre sunt evenimentele și activitățile importante din viața instituției școlare, cu deschidere spre publicul larg, dar cu concentrare spre obiectivele concrete ale strategiei de promovare (deschiderea noului an școlar, Târgul minicompaniilor JAR, lectorate cu părinții, Balul bobocilor, festivitați de absolvire, serbări școlare) etc.

Toate activității școlii sunt periodic diseminate pe site-ul web www.liceultehnologicdorna-candrenilor.ro și pe pagina de facebook Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor.

II. BAZA LEGALĂ

În elaborarea prezentului document a fost utilizat ca instrument de lucru *Planul de Acțiune al Școlii (PAS 2017 – 2012)*, Raportul vizitei externe de monitorizare a implementării PAS din luna noiembrie 2019, Strategia de promovare a imaginii școlii 2018 – 2019, parteneriatele cu factorii educaționali și alte organisme/instituții din comunitate, direcțiile strategice de dezvoltare în domeniul agricol – MADR 2019, Programul Local de Acțiune în Învățământ (PLAI Suceava 2019), PNDR 2014 – 2020.



III. SCOP

Prezenta strategie vizează promovarea imaginii Liceului Tehnologic Dorna Candrenilor în cadrul comunității educaționale din bazinul Dornelor și din județul Suceava, creșterea interesului elevilor de gimnaziu, a părinților și profesorilor acestora, pentru agricultură în general și pentru liceul nostru în special prin sporirea atractivității și adaptabilității ofertei educaționale la dinamica pieței muncii.

IV. OBIECTIVE

Obiectivul principal al Planului strategic de promovare a liceului este acela de a menține un climat prietenos cu elevii școlilor gimnaziale și totodată de a dezvolta o politică modernă de marketing educațional, prin care să ne creștem vizibilitatea în comunitate, probând abilitățile practice dobândite de elevii noștri printr-o susținută educație antreprenorială aplicată în ferma montană. În acest mod sporim interesul diverselor categorii ale publicului țintă pentru orientarea elevilor către clasele din oferta noastră curriculară.

În sprijinul atingerii acestuideziderat avem și obiective secundare precum:

- îmbunătățirea imaginii instituției și a învățământului profesional și tehnic (cu precădere a domeniului agricol) în rândul comunităților locale, prin promovarea criteriilor de performanță și de calitate ce guvernează activitatea școlii noastre;
- elaborarea unor instrumente eficiente de lucru în activitatea de promovare (suport text și imagine), multiplicarea acestora pentru a rămâne ulterior la dispoziția școlilor, a profesorilor dirigenți, a responsabililor cu orientarea colară și profesională și a părinților;
- crearea și dezvoltarea unei imagini favorabile, pozitive a învățământului profesional și tehnic și îndeosebi a domeniului agricol și agroturistic, în rândul comunităților de adolescenți;
- perfecționarea abilității cadrelor implicate de a interacționa direct cu publicul: de a răspunde unor întrebări diverse, de a pune în practică elementele de comunicare, negociere, psihologie, relații publice, de a conștientiza importanța unei bune comunicări;
- încheierea de parteneriate cu operatori economici, ONG-uri, instituții guvernamentale etc.; cultivarea preocupărilor și a interesului acestora de a susține activitatea și proiectele școlii noastre, cu precădere în domeniul agricultură și agroturism.

Comunicarea cu publicul țintă se realizează și prin metoda "peer to peer", respectiv prin intermediul elevilor ambasadori ai școlii care devin public influențator.



Mesajele lansate către grupul țintă (elevi din școlile gimnaziale, profesori din școlile generale, părinți etc.) sunt:

- Mesajul cheie # 1: *Fiecare elev admis la Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor intră pe mâini bune, beneficiind de o educație de calitate. Profesorii noștri sunt prietenoși și mereu deschiși la dialog; adaptarea cu/in liceul nostru este ușoară, elevii se integrează repede. Formăm o echipă compactă, în care avem grija unii de alții. Chiar dacă unii dintre părinți sunt plecați în străinătate, aici avem grija ca elevii noștri să se simtă ca "în familie".*
- Mesajul cheie # 2: *Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor este potrivit pentru elevii care provin din familiile cu potențial agricol (teren, animale) sau din familiile care au afaceri în agricultură. Tu poți fi viitorul șef al afacerii familiei tale! Agricultura mileniului III înseamnă oportunități și instrumente pe care părinții și bunicii tăi nu le-au avut. Dacă ai cunoștințe de specialitate și de management, poți să inovezi și să crești afacerea familiei la dimensiuni nebănuite. Îți arătăm și te învățăm cum fondurile europene pot contribui la succesul afacerii tale.*
- Mesajul cheie # 3: *Absolventul Liceului Tehnologic Dorna Candrenilor beneficiază de o diplomă care atestă abilitățile sale practice, pe care o poate folosi pentru angajare sau pentru o afacere pe cont propriu. Absolventul nostru dobândește nu doar cunoștințele și competențele necesare, ci și experiența concretă prin stagii de instruire practică de specialitate și organizarea vizitelor de studiu. Instruirea practică de specialitate la agenții economici din zonă oferă și posibilitatea angajării pe timpul vacanțelor școlare și/sau după absolvire.*
- Mesajul cheie # 4: *Știu că am un rol important în determinarea viitorului elevilor mei, voi cunoașteți cel mai bine elevii potrivați pentru domeniul agricol. Avem nevoie de susținerea voastră pentru a îi identifica.*



V. PUBLIC ȚINTĂ

Publicul intern: directori, membrii Consiliului de administrație, responsabilii ariilor curriculare și comisiilor metodice, consilieri, profesori, coordonatori de proiecte, personal de suport, supraveghetori.

Publicul extern: primari, reprezentanți ai Consiliul județean, funcționari publici, părinți, alumnii, vecini/ comunitate proximă, parteneri de afaceri, organe de ordine publică, jurnaliști etc.

- Canale de comunicare:

Canale online: web-site, mass media on-line, grup de discuții;

Canale social-media: facebook, instagram, youtube;

Canale offline: mass media tipărită, evenimente formale, afișe, pliante.

VI. ANALIZA DE NEVOI

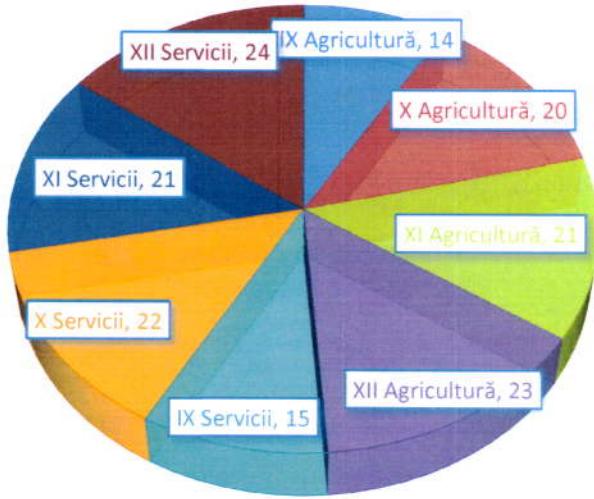
a. Populația școlară

În prezent Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor oferă servicii educaționale pentru copiii și tinerii din bazinul Dornelor, din județul Suceava și din județele limitrofe.

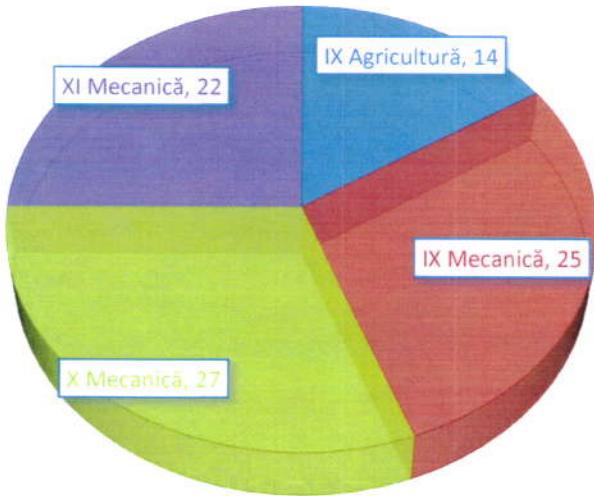
Dintr-un efectiv total de 596 preșcolari și elevi la începutul anului școlar 2019 – 2020, în învățământul profesional și tehnic sunt înscriși 248 elevi, cu mențiunea că planul de școlarizare pentru clasa a IX-a liceu s-a realizat în proporție de 103% (în luna mai 2019 oferta de școlarizare pentru clasa a IX-a liceu a fost transformată prin ordin MEN în ofertă pentru școală profesională). Cu toate acestea, planul de școlarizare pentru clasa a IX-a școală profesională "Lucrător în agroturism" s-a realizat în proporție de 100% ($0,5 \text{ clase} \times 28 \text{ elevi} = 14 \text{ elevi}$) deși timpul pentru promovarea noii calificări în rândul absolvenților de gimnaziu a fost de numai 30 zile.



ÎNVĂȚĂMÂNT LICEAL



ȘCOALA PROFESIONALĂ

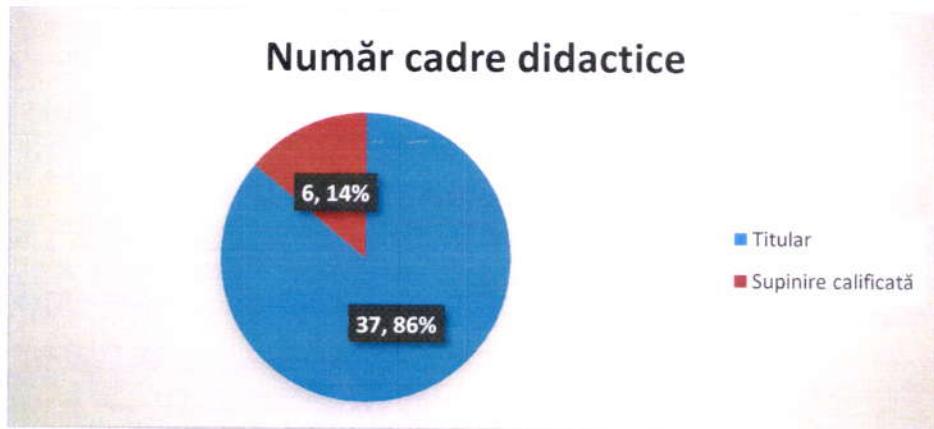




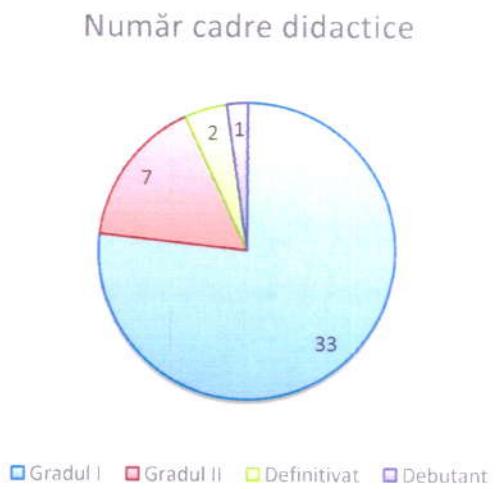
b. Încadrarea cu personal didactic

În anul școlar 2019 – 2020 în cadrul Liceului Tehnologic Dorna Candrenilor funcționează 43 cadre didactice, astfel:

- Distribuția în funcție de modul de încadrare:



- Distribuția în funcție de gradul didactic:





c. Cultura organizațională

Misiunea școlii: Școala noastră este singurul oferent viabil de formare profesională în domeniul agriculturii montane din județul Suceava. Suntem reuniți într-un parteneriat – elevi, profesori, părinți, agenți economici, organizații profesionale, comunitate - pentru a forma absolvenți competenți, autonomi, responsabili, în măsură să decidă asupra propriei cariere și să devină cetăteni europeni activi.

Viziunea școlii: Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor promovează cultura unei școli adaptabile evoluției economice și sociale regionale, naționale și europene, fiind create premisele educației de calitate.

Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor este o școală deschisă, primitoare și prietenoasă, care asigură educație formală și informală, care este preocupată de promovarea valorilor naționale și europene dar și de conservarea tradițiilor locale, care este un punct de referință pe harta comunei Dorna Candrenilor și a zonei de munte a județului Suceava.

Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor oferă educație și instruire la înalte standarde de calitate, vizând dezvoltarea intelectuală, socială și profesională a tinerilor, contribuind la procesul de dezvoltare durabilă a spațiului rural montan.

Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor reprezintă un mediu democratic și creativ de dezvoltare pentru toți și pentru fiecare; se bazează pe angajare și performanță, dialog deschis și permanent cu partenerii educaționali și sociali.

Urmărим armonizarea intereselor comune ale elevilor, profesorilor, părinților, comunității locale spre finalitățile propuse prin standardele educaționale și profesionale specifice fiecărei calificări profesionale pentru care se realizează formarea inițială.

Valori-cheie: Liceul Tehnologic Dorna Candrenilor promovează o serie de valori în educația elevilor săi:

- **CURAJUL** – de a face ceea ce este bine și de a-și urma propria conștiință;
- **JUDECATA ÎNTELEAPTĂ** – pentru a defini și a înțelege scopurile și pentru a stabili prioritățile;
- **INTEGRITATEA** – a avea puterea de a spune întotdeauna adevărul;
- **COLEGIALITATEA** – a arăta în permanență disponibilitate de a-și ajuta aproapele;



- **PERSEVERENȚA** - a fi consecvent și a găsi puterea de a merge mai departe, în ciuda tuturor greutăților sau eșecurilor;
- **RESPECTUL** – față de autorități, ceilalți membri ai societății și față de principiile democratice;
- **RESPONSABILITATEA** – a duce la bun sfârșit obligațiile care revin fiecărui;
- **AUTODISCIPLINA** – a avea control asupra propriilor acțiuni, dorințe sau impulsuri și a avea un comportament adecvat oricărei situații.

VIII. SCOPURI STRATEGICE

Scopurile strategice identificate în urma analizei de nevoi sunt:

1. Crearea imaginii școlii în raport cu contextul politic, economic, social și tehnologic actual.
2. Promovarea imaginii școlii în contextul climatului concurențial actual, de descentralizare și autonomie instituțională.
3. Menținerea imaginii școlii având în vedere dinamica resurselor și a contextelor.
(Obiectiv pe termen lung)

Opțiuni strategice:

1.	a.dezvoltarea curriculară	
	b. dezvoltarea resurselor umane	
	c. Atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale	
	d. Elaborarea și distribuirea materialelor de prezentare pentru:	- oferta curriculară - calificarea și prestigiul personalului didactic - baza materială a școlii - modul în care școala răspunde nevoilor și cerințelor comunității
2.	Adevararea continuă a ofertei educaționale la nevoile și cerințele beneficiarilor actuali și potențiali	



IX. MIJLOACE

Promovarea Liceului Tehnologic Dorna Candrenilor se desfășoară pe parcursul întregului an calendaristic, în toate unitățile școlare gimnaziale din Bazinul Dornelor și aria limitrofă, fiind realizată de toate cadrele didactice ale școlii, foștii sau actualii elevi, specialiștii din domeniul agriculturii, agroturismului și economic, atât în mod direct prin organizarea unor evenimente de informare și promovare în școală, deplasarea la orele de consiliere și orientare ale elevilor din gimnaziu, participarea la evenimente desfășurate în școlile gimnaziale limitrofe, parteneriate educaționale, proiectarea de filme de prezentare a meseriiilor din domeniul agricol și de prezentare a liceului în general.

Materialele publicitare sunt difuzate în cadrul școlilor gimnaziale iar elevii ambasadori, în calitate de influenceri, sunt prezenți la toate activitățile de promovare desfășurate. Constituim un grup mixt de vectori de comunicare, maximalizând mesajul și eficientizând costurile de promovare.

În general vom pleda pentru comunicarea în mod direct, de tip "face to face", însă vom utiliza și alte canale:

- publicitate tradițională tipărită, televiziune, radio, publicitate online, panouri publicitare, fluturași, evenimente interne;
- materiale promoționale pe suport electronic: filmul de prezentare a școlii și a meseriiilor din agricultură;
- canale offline: standuri expoziționale, târguri educaționale, evenimente organizate în școală;
- canale social media prin pagina de facebook și site-ul web.

X. TERMEN

Proiectul se va derula în perioada noiembrie 2019 - octombrie 2022.

Planul de acțiune al strategiei va fi revizuit anual în funcție de rezultatele și concluziile evaluărilor periodice.



Program realizat cu sprijinul



XI. EVALUARE

Procesul de evaluare va avea două componente: monitorizare și evaluare propriu-zisă. Analizele vor fi realizate la un nivel profesionist, bazate pe critica constructivă. Vor viza rezultatele finale ale campaniilor promovaționale, impactul asupra publicului, efectul asupra obiectivelor și asupra misiunii școlii, efectul asupra atitudinii elevilor și părinților față de școală și asupra percepției lor despre școală, efectul asupra atitudinii etice și asupra responsabilității sociale.

Îndeplinirea obiectivelor măsurabile:

- Impact: analiza răspunsului publicului țintă la mesajele transmise (chestionare, sondaje de opinie, analiza feedback-ului în social media);
- Eficiență: analiza instrumentelor, canalelor și activităților implementate (analiza cantitativă: număr persoane atinse, trafic website, raport cost-rezultate; analiză calitativă: interacțiune și înțelegere mesaje).

Analiza punctuală a fiecărei acțiuni din cadrul proiectului:

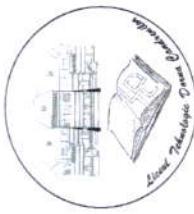
- evaluarea calitativă;
- cercetarea grupurilor țintă;
- interviuri cu elevii admitiți în clasa a IX-a;
- analiza cantitativă și calitativă prin comparație cu elevii admitiți în anul precedent.



Program realizat cu sprijinul



ROMANIAN-AMERICAN
FOUNDATION



XII. PLAN DE ACTIUNE 2019-2022

Nr. crt	Activitatea	Modalități de realizare	Termen de execuție	Cine execută	Cine răspunde	Observații
1.	Networking pentru motivarea profesorilor din școlile gimnaziale	- actualizarea paginii de Internet a școlii cu informații și imagini sugestive despre școală; - în cadrul site-ului, există rubrica OFERTA EDUCAȚIONALĂ, unde vor fi posteate informații utile pentru promovare.	Permanent	Responsabil pagina web	Echipa managerială	
2.	Informarea promptă și corectă a persoanelor care solicită informații privind admiterea și particularitățile instituției școlare și ale programelor educaționale oferite	- redactarea/comunicarea de răspunsuri la solicitări, furnizarea unor informații corecte, complete și de actualitate;	Permanent	Director Secretar Responsabil comunicare Responsabili OSP	Echipa managerială	
3.	Intensificarea colaborării cu comunitatea locală, cu partenerii economici și sociali	-organizarea de întâlniri și discuții cu toți partenerii actuali în scopul diseminării activităților organizate la nivelul școlii; -încheierea de noi parteneriate;	Lunar Permanent	Responsabil arie curriculară tehnologii	Comisia de promovare a imaginii școlii	
4.	Exploatarea sistemelor informaticice de comunicare internă	- postarea de articole și prezentări pe site-ul școlii	În perioada realizării evenimentelor	Director adjunct	Echipa managerială	
5.	Licean în orice zi	-film de prezentare a liceului; -vizitarea școlii; -participarea la ore și alte activități edducationale; - filme de prezentare a meserilor agricole; -filmul animat "Cum să îți cucerești satul"	Permanent	Comisia de promovare a imaginii școlii Dirigintii claselor a	Echipa managerială	



Program realizat cu sprijinul

World Vision
România



ROMANIAN - AMERICAN
F O U N D A T I O N

			VIII-a	Comisia de promovare a imaginii scolii	Echipa managerială	Editarea unui pachet promotional (afișe, plante, montaj foto)
6.	Editarea unui pachet promotional (afișe, plante, montaj foto)	- elaborarea textelor și tehnoredactarea acestora; - distribuirea materialelor în școli, la standurile expoziționale, târguri, evenimente din viața comunității, instituțiilor și organizațiilor partenere etc.	noiembrie 2019- septembrie 2022, în funcție de evenimentele/ acțiunile	Toate cadrele didactice și elevii		
7.	Organizarea Târgului local al companiilor pilot JAR	-realizarea unor planuri de afaceri pentru înființarea unor minicompanii; -realizarea de produse promovate în cadrul evenimentului;	Conform calendarului	Profesorii de specialitate	Echipa managerială	
8.	Masa rotundă adresată fermierilor, părinților și elevilor #antreprenorinagricultură #Itdormacandrenilor	-discuții pe baza problematicii dezvoltării rurale durabile; -identificarea unor soluții de dezvoltare a zonei de munte prin intermediul învățământului agricol modern.	Conform calendarului	Profesorii de DSP Agricultură	Echipa managerială	
9.	Promovarea imaginii școlii prin intermediul serbărilor școlare, cercurilor pedagogice, concursurilor și olimpiadelor școlae	-prezentarea realizărilor școlii; -lectii demonstrative; -serbări și festivități organizate pentru a marca evenimentele școlii;	Conform calendarului	Toate cadrele didactice	Responsabilitățile comisiilor metodice	
10.	Participarea cu stand expozițional la Târgul ofertelor școlare de la Suceava	-în fiecare an ISJ Suceava în colaborare cu CJRAE organizează Târgul ofertelor educationale, în cadrul căruia școala noastră participă cu stand expozițional pentru a oferi publicului informații relevante și atractive	Luna aprilie a fiecărui an	Comisia de promovare a imaginii școlii	Consilier educativ	
11.	Scoala Altfel	- activități specifice cu implicarea elevilor	Conform	Echipa de	Consilier	



Program realizat cu sprijinul

World Vision
RomâniaROMANIAN - AMERICAN
F O U N D A T I O N

				calendarului	promovare Cadre didactice Elevi	Responsabil arie curriculară "Tehnologii"	educativ
12.	Caravana succesului "Absolventul nostru este viitorul antreprenor al zonei montane"	din clasele a VII-a și a VIII –a din cadrul școlilor partenere;	- deplasarea unor echipe mixte (formate din profesori, elevi, ambasadori și absolvenți antreprenori) la școlile gimnaziale din zona de influență, pentru promovarea ofertei educaționale	Perioada februarie-iunie a fiecărui an	Echipa de promovare Cadre didactice Elevi		
13.	Ziua Școlii – 1 Mai		- activități cultural – artistice, sportive, științifice, practic – aplicative etc., cu participarea publicului țintă (accent pe istoria și tradiția educațională locală)	Anual, 1 Mai	Echipa de promovare Cadre didactice Elevi	Echipa managerială	
14.	Reflectarea ofertei educaționale în mass-media		-invitarea preseră la activitățile școlii -participarea la emisiuni radio-tv, cu prezentarea informațiilor actuale privind admiterea în liceu și școala profesională	Ocazional	Echipa de promovare	Echipa managerială	
15.	Ziua Comunei		- organizarea unor standuri de prezentare la diverse evenimente organizate în comunitate	Conform calendarului	Echipa de promovare	Echipa managerială Primăria și Consiliul local	



16.	Implicarea activă în viața comunității	-invitarea reprezentanților factorilor decizionali, a reprezentanților instituțiilor și organizațiilor partenere, a publicului larg la evenimente interne -participarea la evenimente publice din afara instituției, organizate în cadrul comunității	Ocazional	Echipa de promovare Cadre didactice	Echipa managerială
17.	Promoarea școlii prin intermediul ansamblului folcloric al elevilor L.T.D.C. "Plai Bucovinean"	-organizarea și prezentarea de spectacole; - participarea la festivaluri și alte evenimente specifice; -filmări.	Conform calendarului	Instructorii ansamblului	Echipa managerială
18.	Diseminarea și inițierea de proiecte Erasmus+ în vederea dezvoltării cooperării europene, a nivelului de cunoștințe culturale ale elevilor și a diversificării metodelor de predare a cadrelor didactice.	-depunere proiecte Erasmus+	Conform calendar	Coordonator proiecte europene	Echipa managerială
19.	Organizarea de activități în cadrul Proiectului "English for community"	- dotarea bibliotecii comunale cu cărți în limba engleză; - activitate de formare pentru profesori; -activități interactive în cadrul bibliotecii.	Lunar	Facilitator local profesor de limba engleză la L.T.D.C.	Coordonator proiecte europene



Program realizat cu sprijinul



XII. ECHIPA DE ELABORARE

Echipa de elaborare a strategiei de promovare a imaginii Liceului Tehnologic Dorna Candrenilor:

- Prof. Pîrvu Valentina - director, profesor fizică, master agricultură;
- Prof. Pavel Felicia - director adjunct, profesor DSP economic, master agricultură;
- Ing. Pavel Dan - profesor DSP agricultură, master agroturism;
- Prof. Nedelcu Cristina - profesor geografie;
- Prof. Obadă Ingeborg - profesor limbi moderne;
- Ing. Pușcașu Manuela - profesor DSP horticultură; master geografia turismului;
- Ing. Popescu - Broștescu Gina - profesor DSP agricultură, master montanologie.